



CONTACTEZ - MOI

📍 Saint-Denis,
97400 La Réunion

✉ hello@adrienfrederic.com

💻 adrienfrederic.com

APERÇU DES COMPÉTENCES

- 📖 Gestion de projet
- 📖 Création de contenus
- 📖 Budgétisation et analyse des coûts
- 📖 MÉTA ADS, GOOGLE ADS (SEA)
- 📖 Opérations spéciales et événements
- 📖 Photoshop, Illustrator, InDesign

ACCOMPLISSEMENTS ET RÉCOMPENSES

- 📖 Intervenant Marketing à l'IAE Réunion (2018 à aujourd'hui)
- 📖 Vainqueur du challenge en équipe au Salon de l'innovation, RUN IN TECH (2016)
- 📖 Seconde place au Rallye Internet de la Francophonie (2014)

CENTRES D'INTÉRÊT

- 📖 Beach Tennis (en compétition)
Chef Scout Groupe Roland Garros
Création de Podcasts

ADRIEN FRÉDÉRIC

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant Marketing Digital

Auto-entreprise | Mai 2025 à aujourd'hui

- Définition et déploiement des stratégies d'acquisition B2C & B2B
- Pilotage des opérations : Ads, SEA, Tunnel de vente, lead magnets
- Production de podcasts en marque blanche, La Cabine Podcasts
- Références clients : STAR aid, Label Réunionpro, plüm services, Conseil Départemental, La Cité des métiers, Panzani

Responsable Marketing digital

Aéroport Roland Garros | Septembre 2024 - Avril 2025

- Création, gestion et pilotage d'opérations commerciales avec les boutiques & restaurants de l'aéroport
- Pilotage du budget, de la stratégie digitale (Site internet, réseaux sociaux)
- Business Review 2024 auprès de tous les commerces (Reporting)
- Gestion communication de crise (Cyclone Garance via la Préfecture, la Région Réunion et l'exploitation)

Consultant Marketing digital

Marketing Management OI | Avril 2023 - Août 2024

- Accompagnement, fidélisation du portefeuille client via le CRM Hubspot :
- En charge du portefeuille : Renault (GBH), XL Literie, ZotCar, LLUM, Inosys
- Gestion de projet, du budget, reco stratégique, reporting

Responsable digital / Chef de projet

agence htc | Oct 2019 - présent

- En charge de la stratégie digitale et réseaux sociaux du portefeuille clients agence : Danone, Mr.Bricolage, Dacia, Café le lion, Panzani...
- Gestion de la relation client (Suivi de production, cahier des charges, concept éditorial, création de contenus, emailing, planning & budget)
- Déploiement de campagnes Facebook Ads - Google Ads : HTML5, Display, AdWords SEA - Trafic/Recrutement & Acquisition de leads

Social média manager

agence Nautilus | Mars 2017 - Oct 2019

- Animation & Gestion d'un portefeuille de 10 comptes de marques locales et internationales : Air Austral, Johnnie Walker, Canal+, Mondelez, EDENA Boissons (Citro, SEGA, BIG Cola), Corbeille d'Or.
- Création et pilotage des stratégies social média

ÉDUCATION

Master Marketing Vente, Digital

IAE Réunion | 2015 - 2017

- Développement commercial, Stratégie Digital et études marketing, Techniques et outils d'analyse.

Licence Information Communication

Université de La Réunion | 2014 - 2015

- Stratégie de communication, communication et médias, PAO, Réalisation audiovisuelle.

BTS Management & Gestion

MCCI Business School | 2012 - 2014

- Major de l'académie de La Réunion, gestion de la relation client, management, gestion et communication.



ADRIEN FRÉDÉRIC

"Ce n'est pas le monde qui bouge, c'est nous qui le faisons avancer".
Passionné par le Marketing, la publicité et l'audiovisuel, je suis constamment à la recherche de nouveaux challenges. Je ne veux pas me satisfaire de gravir les montagnes, je travaille pour les déplacer.

CONTACTEZ-MOI

- 📍 Saint-Denis, 97400 La Réunion
- ✉️ adrien.fred007@gmail.com
- 🌐 adrienfrederic.com

APERÇU DES COMPÉTENCES

- 📖 Gestion de projet
- 📖 Création de contenus
- 📖 Budgétisation et analyse des coûts
- 📖 Campagnes Adwords (SEA)
- 📖 Opérations spéciales et event
- 📖 Photoshop, Illustrator, InDesign

ACCOMPLISSEMENTS ET RÉCOMPENSES

- 📖 Intervenant Social Média à l'IAE Réunion (2018 à aujourd'hui)
- 📖 Vainqueur du challenge en équipe au Salon de l'innovation, RUN IN TECH (2016)
- 📖 Seconde place au Rallye Internet de la Francophonie (2014)

CENTRES D'INTÉRÊT

- 📖 Beach Tennis (en compétition)
- 📖 Chef Scout Groupe Roland Garros
- 📖 Création de Podcasts

MES RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA



MES RÉFÉRENCES SITE WEB



MES RÉFÉRENCES DATA & INBOUND MARKETING

